

中国共产主义青年团中央委员会

关于开展 2016 年“丝路新世界·青春中国梦” 全国大学生暑期社会实践专项行动的通知

各高校团委：

为深入学习贯彻中央党的群团工作会议精神，引导青年大学生服务“一带一路”战略，积极投身“一带一路”建设，助力大学生的成长成才，团中央学校部将于 2016 年暑假组织开展“丝路新世界·青春中国梦”全国大学生暑期实践专项活动，现将有关事项通知如下。

一、活动主题

丝路新世界·青春中国梦

二、主办单位

团中央学校部

三、承办单位

中国大学生“一带一路”协同发展行动中心

四、时间地点

2016 年 7 月至 8 月，主要活动地点为“一带一路”沿线国家和地区。

五、参与对象

全国高校全日制在校研究生、本专科学学生、来华留学生

六、活动内容

本次活动分为四个类型，共包括六个分项活动。第一个类型为限定型活动，申请团队/个人必须严格按照要求进行活动，完成规定任务；第二个类型为非限定型活动，申请团队/个人可按照活动主题自拟活动方案；第三个类型为单列的活动，申请者须以个人方式单独报名；第四个类型为自主申报活动。申请团队/个人可在六个分项活动之外自行拟定相关的主题活动。各分项活动简介如下：

1. “一带一路”“中国形象”主题调研（限定型）

活动目的：调查中国形象，推广中国形象；

活动内容：调查沿线国家民众心目中的中国形象，包括：对于“一带一路”倡议的认同度、对于中国政府的亲密度和中国人民的友好度；并在现场开展推广中国形象的宣传展示小活动；

实施途径：中心将统一发放调研问卷和开展培训，调研可通过三种方式进行：中国学生前往境外访问外国人、来华留学生回本国访问本国人、中国学生在境内访问来华留学生或来华旅客；按统一要求分配填写问卷。

2. “一带一路”“丝路新贸”专项活动（限定型）

活动目的：发现贸易新产品，推广贸易新产品；

活动内容：开展“一带一路”贸易新产品的发现；进行对内和对外贸易网上销售和线下博览洽谈；

实施途径：中国学生或留学生前往规定区域开展创新性贸易产品（包括实物贸易产品和服务贸易产品）的发现、电商销售和后期参展，每个团队/个人至少要完成一个贸易产品的发现、

设计和销售，且须在淘宝或腾讯平台上，通过开店方式进行电子商务实践。

3. “一带一路”小微企业投融资调研（限定型）

活动目的：了解沿线小微企业在走出去战略中的投融资难点问题；

活动内容：对于沿线小微企业的投融资问题进行统一问卷和访谈调研；

实施途径：中心将统一发放调研问卷和开展培训，调研团队/个人前往规定区域开展针对小微企业的调查；按统一要求分配填写问卷、完成访谈记录。

4. “一带一路”文化创意产品设计（非限定型）

活动目的：发现丝路文化元素，设计文化创意产品；

活动内容：针对“一带一路”沿线城市进行文化创意产品设计；

实施途径：深入“一带一路”沿线国家城市进行文化历史考察和特色体验，设计出融入该地区历史文化元素的视觉创意产品。

5. “一带一路”乡村关爱活动（非限定型）

活动目的：了解国内沿线乡村地区的乡村教师、留守儿童和精准扶贫状况；

活动内容：针对“一带一路”国内沿线乡村教师开展教育关爱互助行动；针对“一带一路”沿线留守儿童开展教育关爱互助行动；针对“一带一路”国内沿线乡村开展精准扶贫项目策划；

实施途径：深入“一带一路”国内沿线西南、西北乡村地区进行调研和考察，在此基础上进行教育关爱公益互助行动，开发精准扶贫项目策划。

6. “一带一路”中巴青年先锋夏令营集中实践（单列型）

活动目的：增强青年历史使命感和爱国情怀，推广中国传统文化和战略，增进中外青年友谊；

活动内容：由知名专家带队教学指导，中外学生一对一联合组队前往中巴经济走廊（古丝绸之路），开展历史文化、地缘政治、商贸往来等调查研究。

实施途径：集中选拔、培训、前往“一带一路”古丝路地区进行考察交流。

7. 各高校特色一带一路实践（自主申报型）

活动目的：根据各高校专业特色开展一带一路沿线实践

活动内容：根据各高校特色实践项目进行申报立项，并按其他实践项目要求提交中期宣传材料和后期调研报告。

实施途径：各高校自由组队申报

七、活动环节

1. 申报审核（6月9日至23日）

报名高校团委需登录中国大学生“一带一路”协同发展行动中心网站 www.cicabri.com 完成管理员二级管理注册，参与团队/个人通过个人身份在网站注册报名，按照网站要求提交申报材料（详见附件），并加入“cicabri 全国入围群”微信群。各高校团委完成各高校团队二级审核通过。

2. 入围遴选（6月24日至26日）

中国大学生“一带一路”协同发展行动中心对申报材料进行一级审核，遴选并发布入围团队/个人。

3. 集中网络培训和工具发放（6月27日至30日）

中国大学生“一带一路”协同发展行动中心将通过网络对入选团队/个人进行集中培训，统一发放问卷等调研工具。

4. 开展实践（7月至8月）

各实践团队/个人严格按照分项活动要求，奔赴实践地开展活动，并按照实践期间每天 3-5 张照片，1-2 段视频，2-4 篇田野日记的中期实践要求及时向中心网站提交过程成果。

5. 成果提交（9月中旬）

各团队/个人按各分项方案要求提交最终实践成果到中心网站。中心将组织专家对实践团队/个人和实践成果进行评审，遴选出优秀实践团队/个人和优秀实践成果奖。（详见分项方案附件）

6. 评优展示

团中央将对优秀暑期社会实践成果进行评优激励，限定类项目名额占总获奖比例的 70%，非限定型项目占总获奖比例的 20%，单列型项目占总获奖比例的 5%，自主申报型项目占总获奖比例的 5%。优秀实践成果将有机会进行相关的展示。具体评选标准要求另行通知。

八、相关费用

1. 各高校根据相关情况，在实践前期和过程中自行进行实践经费配备。

2. 团中央学校部与中国大学生“一带一路”协同发展行动中心在实践结项后期将提供资金，用于奖励重点团队/个人及成果。

九、有关事项

1. 请各高校团委，及时做好入选实践团队的统筹安排，可指定专人负责与相关学校和团中央的衔接工作。

2. 请各高校团委按照活动有关要求和时间节点，在校园内开展必要的宣传动员，指导好实践团队组建和实践方案拟定等工作，积极组织实践团队参与申报。

3. 对于自行拟定的实践活动，中国大学生“一带一路”协同发展行动中心专项工作小组将会进行审核。各高校团委有任何疑问、提交材料或未尽事宜请直接联络中心。

中心地址：北京市朝阳区惠新东街 10 号对外经济贸易大学求真楼 208 办公室

咨询电话：杨老师 010-64492274

潘老师 010-64493938

陈老师 010-64492170

邮箱：chinaqingsi_uibe@163.com

部分调研参考材料和申请说明见附件

