

# 广州城市理工学院

## 教材建设项目申报书

教材名称 大数据在国际贸易中的应用

主编姓名 陈笑映

参编人员 徐枫、王业雯、段亚琳、王嘉雯、龚梦颖

所在单位 经济学院

联系电话 13826402937

申请日期 2023-7-3

教务处制

2023 年 6 月

## 填 表 说 明

一、填写立项申请书前，请先阅读《广州城市理工学院教材建设与管理办法》。

二、申请书各项内容请用“小四”号仿宋体填写。

三、申请书的各项内容，要求实事求是，逐条认真填写。表达明确、言简意赅。表中空格不够时，可另附页。

四、每位教材编写成员（包括主编）须填写《教材编写人员政治审查表》，作为佐证材料附在此申报书后。

五、申请书由所在单位审查和签署意见后，报送教务处。

## 一、申报教材基本情况

教材名称	大数据在国际贸易中的应用			<input checked="" type="checkbox"/> 新编 <input type="checkbox"/> 修订	
对应课程名称	大数据在国际贸易中的应用			课程学时	32
课程类型	<input type="checkbox"/> 通识基础课 <input type="checkbox"/> 学科基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课 <input type="checkbox"/> 通选课程				
适用专业	国际经济贸易专业、大数据专业及其他商科专业				
新编教材简介 (仅新编教材填写)	教材概况(不超过200字):在当前大数据时代的背景下,想要科学、合理、有效进行国际贸易,就必须构建现代化的国际贸易大数据平台,运用大数据手段进行国际贸易。基于大数据国际贸易发展应用和贸易实现的核心环节,结合前人的研究成果以及市场调研结果,计划编写教材《大数据在国际贸易中的应用》。将大数据在国际贸易领域的应用情况中的成形新理论、商业惯例、法律法规以及大数据技术促成的贸易模式创新等融合形成较为完整的国贸大数据认识框架。				
一流课程	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省部级 <input type="checkbox"/> 校级 <input checked="" type="checkbox"/> 其他				
一流专业	<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省部级 <input type="checkbox"/> 校级 <input checked="" type="checkbox"/> 其他				
修订教材 (修订教材填写)	原教材出版时间		印数		
	原教材出版社				
	修订内容及比例				
教材形式	<input checked="" type="checkbox"/> 文字教材 <input type="checkbox"/> 电子教材			参考学时、 教材字数(万字)	32学时、 约25 万字
有无讲义	有	讲义使用届数	1	有无数字化资源配套	无

## 二、编写人员情况

主 编 情 况	姓名	陈笑映	性别	女	出生年月	1980 年 1 月
	职称	讲师	学历/学位	硕士	民 族	汉
	地址	广州花都学府路一号华南理工大学广 州学院经济学院			邮政编码	510812
	电话	13826402937			电子邮箱	48303081@qq. c om



况

## 近三年本科教学、科研经历（授课情况，科研项目情况等）

## 近三年本科教学授课情况：

	A	B	C	D	E	F	H
1	学年	学期	开课学院	课程名称	课程性质	总学时	选课人数
2	2020-2021	2	经济学院	报关实务	选修课	48	92
3	2021-2022	1	经济学院	国际经济与贸易专业导论	选修课	16	119
4	2020-2021	2	经济学院	报关实务	选修课	48	93
5	2020-2021	1	国际商学院	国际贸易实务模拟实训	选修课	48	30
6	2020-2021	1	经济学院	国际经济与贸易专业导论	选修课	16	104
7	2021-2022	1	经济学院	国际贸易理论	选修课	48	72
8	2021-2022	1	经济学院	国贸实务创业项目模拟实训	选修课	48	32
9	2021-2022	2	经济学院	报关实务	选修课	48	105
10	2021-2022	1	经济学院	国际商务概论	必修课	32	120
11	2020-2021	1	经济学院	国际商务概论	必修课	32	106
12	2020-2021	1	经济学院	国贸实务创业项目模拟实训	选修课	48	41
13	2021-2022	1	经济学院	专业实习	必修课	+10.	85
14	2020-2021	1	经济学院	专业实习	必修课	+10.	58
15	2022-2023	1	外国语学院	国际贸易概论	必修课	36	37
16	2022-2023	1	经济学院	国贸实务创业项目模拟实训	选修课	39	21
17	2022-2023	1	经济学院	国际经济与贸易专业导论	选修课	16	73
18	2022-2023	2	经济学院	大数据在国际贸易中的应用	选修课	36	96
19	2022-2023	1	经济学院	国际商务概论	必修课	32	74
20	2022-2023	1	经济学院	专业实习	必修课	180	105
21	2022-2023	2	经济学院	报关实务	选修课	48	74

## 近三年科研项目情况：

## 2020 年：

5 月，《国际贸易实务》校级精品课程建设，5 月结题。参与人。

12 月，微课“国贸实务 100 问之 怎样在国际贸易中约定商品的质量”获得华南理工大学广州学院第一届微课教学大赛三等奖。

12 月，主持低碳经济与碳金融研究中心和粤港澳大湾区财税研究中心课题，“大数据在国际贸易中的应用”科研立项，重点项目。

## 2021 年：

“促进对外交流，把好国家大门——谈谈进出口国家管制”获学校 2021 年文经管组课程思政十佳教学案例。

5 月，《打造“课、训、赛、证”一体化的国际贸易实务课程》获广东省 2021 年在线教学优秀课程案例一等奖，广东省本科高校在线开放课程指导委员会。

11 月参加第 15 届亚洲区域创新与合作国际会议并提交会议论文“Research on the Training Path of Business Professionals under the Background of Internet Plus”，在会议上宣读论文并参与专题小组研讨。

## 2022 年：

5 月，学校课程思政教学团队立项建设项目，团队成员。

7 月，《报关实务》获学校 2022 年课程思政教学改革课程案例“文经管组优秀教学案例”。

10 月，EI 会议检索论文，Application and Development Trend of Big Data in Communication Industry，国际会议 proceedings of the International Conference on Wireless Communications, Electrical Engineering and Automation (WCEEA 2022)，ISBN: 978-1-6654-5952-5;

	<p>12 月, EI 会议检索论文, Research on the intelligent application scenarios of big data technology in customs declaration and clearance, 国际会议 Conference on Cloud Computing, Big Data and Internet of Things (3CBIT 2022), ISBN: 978-1-6654-9225-6</p> <p>12 月, 主持《报关实务》课程思政示范课堂项目, 校级, 立项。</p> <p>12 月, 指导 20 级学生队伍参加第八届中国国际“互联网”大学生创新创业大赛校赛, 《青纱绿水-新时代漂线工艺领航者》项目, 校级铜奖。</p> <p>曾经编写过的教材(教材名称、出版时间、字数、出版社、获奖情况等)</p> <p>参编: 教材《碳金融概论》(主编杨星)、出版时间: 2014 年 7 月、字数 467 千、华南理工大学出版社、荣获广东省第十届优秀金融科研成果著作一等奖。</p>				
参编人员情况	姓名	年龄	职称	工作单位	承担编写的任务
	徐枫	50	教授/副院长/博士	华南理工大学	教材撰写: 第 5、6 章
	王业雯	38	博士/教师/副教授	广城理经济学院	教材撰写: 第 11、12 章
	王嘉雯	27	硕士/教师/讲师	广城理国际商学院	教材撰写: 第 2、4、13 章
	龚梦颖	33	硕士/教师/讲师	广城理国际商学院	教材撰写: 第 3、8、9 章
	段亚琳	33	硕士/教师/讲师	广城理经济学院	教材撰写: 第 10 章



### 三、立项依据

#### 1. 申报立项教材现有的工作基础，与本专业教学改革、课程建设结合情况

##### 现有的工作基础：

本编写团队成员具有多年一线教学经验和科研工作经历，致力于研究国际经济与贸易与新技术应用教学方法。教师教学经验丰富，曾发表相关专题 EI 国际会议论文两篇：

2022 年 10 月，EI 会议检索论文，Application and Development Trend of Big Data in Communication Industry, 国际会议 proceedings of the International Conference on Wireless Communications, Electrical Engineering and Automation (WCEEA 2022), ISBN: 978-1-6654-5952-5;

2022 年 12 月，EI 会议检索论文，Research on the intelligent application scenarios of big data technology in customs declaration and clearance, 国际会议 Conference on Cloud Computing, Big Data and Internet of Things (3CBIT 2022), ISBN: 978-1-6654-9225-6

本项目已获校级立项，获批经费 0.5 万元。资料齐全，2023 年开设相关课程，讲义等较为完备，典型案例集（包含视频、照片、文字等多种形式）正在筹备之中。

##### 与本专业教学改革、课程建设结合情况：

本专业旨在培养系统掌握国际经济、国际贸易的基础理论和技能，具有较高的外语、计算机应用能力，了解当代国际经济与贸易的发展现状与发展趋势，熟悉通行的国际贸易规则和惯例，能够运用大数据、区块链、人工智能、云计算等新技术融入到国际贸易当中，在企业、政府部门和其他机构从事业务操作、管理、研究等工作的高级应用型国际经贸专业人才。本教材与课程与本专业教学改革、课程建设方向紧密结合。

#### 2. 现有教材的研究（国内外教材的比较研究，并分析其优缺点，若无同类教材请注明）

本教材是第一本全面研究大数据在国际货物贸易各环节和国际服务贸易各行业的教材，目前无同类教材。

如果从研究论文来看，通过筛选中国知网 CNKI 中的中外文学术期刊库，利用检索关键词的方式，筛选出关于大数据国际贸易相关的论文国外 12 篇，国内 176 篇。（截至 2023 年 7 月 7 日）

国内外对大数据应用的最新研究进展主要包括以下方面：

##### （1）、关于大数据的相关研究

2011 年，在美国的《Science》杂志上，发表了一篇名为《Dealing with Data》的文章，文章指出大数据将会带来新的发展机遇，指出有效的利用大数据资产，可以促进社会的快速发展。同年，麦肯锡研究所发布一份研究报告《大数据：下一个创新、竞争和生产力的前沿》，该文指出大数据未来会被作为十分重要的生产要素，就像人力资源和实物资源一样，而且大数据的价值和作用将会在各行各业中显现。

随着大数据的影响日益加深，学术界对大数据的应用研究也在深入，政府和企业也积极探索大数据的应用。通过多年得发展，大数据技术在银行、金融、电子商务、IT 互联网、物流等行业得到了充分应用。相关的学者将大数据作为一种技术手段，对其展开深入的研究，其主要包含以下几点：一，将大数据作为决策辅助工具；二，将大数据作为信息技术手段，三，将大数据作为分析预测手段；四，将



大数据作为企业管理创新的手段。

美国在互联网的发展中首先开始进行数据的归纳和处理,在互联网数据和信息的归纳处理中逐渐出现了大数据一词。具体来讲大数据技术主要是指借助于软件和程序在数据捕获、管理和处理的过程中所消耗的处理时间超过可容忍时间的数据集。McKinsey 公司(2013)将大数据界定为数据规模超过了传统软件对数据管理和处理能力的数据集合。数据规模庞大是大数据最主要的特点,同时体量大特点也体现在数据的增长速度方面。学术界对大数据的概念并没有给出统一的界定。但是从不同的概念界定中可以得出大数据需要满足规模性、多样性、高速性等特点。

近年来随着我国社会信息化水平的不断提升,大数据的研究已经应用逐渐成为我国社会关注的焦点,我国学术界对大数据技术和大数据技术的应用进行了大量的研究。兰东(2017)提出在大数据技术中,对数据的分析是核心部分,以大数据为中心能够实现海量数据的提取、挖掘和分析,实现对数据和信息的有效处理。利用互联网技术和云计算等技术对传统的业务进行整合,利用大数据技术对海量的数据进行整合和挖掘来获取最优价值的数据信息。海量的数据是大数据技术的基础,在移动互联网的快速发展下,大量的数据积累在一起形成了移动端大数据,这些海量的数据和信息中蕴藏着巨大的价值。在移动大数据中,通过对客户定位和客户移动轨迹的追踪和分析来掌握客户的定位特征和行为规律。张兰延(2014)认为在各种技术的不断推动下,数据的生产量呈现出了爆发式的增长。在研究中以 Google File System 为案例进行了分析,其能够从数据的数量和质量两个方面实现对数据的升级。

## (2)、关于数字经济外贸新业态的相关研究

数字互联网技术的逐步成熟促进数字经济时代的到来,并推动着对外贸易等经济形态发生改变。李林秋(2019)认为数字技术可为贸易型跨境电商企业的发展赋能,有效地促进资源融合发展和价值的重塑再造,这种赋能在跨境电商业务流程中得到了全方位的展现。张夏恒(2020)在时间维度上分析了数字经济、数字贸易和跨境电商三者逐渐演变整合的过程,通过界定相关理论和边界来推动国家政策制定。李小忠(2020)以企业发展的视角,提出数字经济的持续发展会不断推动企业向数字化创新转型和生产效率增长。王素云(2019)以动力、技术和应用支撑三个视角为切入点,认为其会推动全球价值链体系向网联化、去中心化、服务化的特征升级,从而改变国际贸易发展格局和趋势。马述忠(2021)从国家视角分析我国在数字经济大时代背景下推动全球经济贸易创新发展过程中所要面临的不同环境和市场的机遇与挑战,并提出了政策建议。

宋超(2020)认为以网络技术和大数据分析为支撑的外贸一体化综合服务平台,已成为提升外贸企业的运营效率和经营效益的重要方式,对于推动我国外贸增长有重要作用。吴海燕(2020)通过分析我国外贸综合性专业服务企业的发展现状,得出整合数据资源、利用数字技术、引入第三方金融机构方式来满足外综服企业转型升级的需要。

一些国外研究人员将数字经济为切入点,研究其对经济社会结构、外贸形态发展的影响和带来的变化。比如 Kuzeljevich 与 Julia 等(2010)针对外贸供应链中的不同贸易主体进行研究,认为其应积极利用跨境电商平台的发展规模,以推动产业融合和创新,并深层次地推进贸易的发展。Prahalad CK 和 Hamel G(2015)提出在各个传统产业中,信息化已经得到了广泛的应用,运用大数据进行高效的信息处理与分析,能够为企业创造额外的经济效益和发展空间。



综述，大数据是一种新的研究内容和概念，但是一直以来人们对大数据的研究只是从概念、类型、特点等角度进行单一分析，对于大数据与国际贸易的结合研究很少。目前关于大数据时代的国际贸易研究主要集中在数据挖掘技术研究，就其广度、深度而言还有待于进一步拓展。本研究是国内第一个全面研究大数据在国际货物贸易各环节和国际服务贸易各行业的应用的 research 分析。

3. 本教材的特色及创新程度（本教材的特色及突破，对课程难点和重点的处理）

**3.3.1 主要特色：**大数据是一种新的研究内容和概念，但是一直以来人们对大数据的研究只是从概念、类型、特点等角度进行单一分析，对于大数据与国际贸易的结合研究很少。微机技术、通讯技术、信息技术的普及发展预示着大数据时代的到来，国际贸易方式变得更为灵活多样。国际贸易如何在大数据时代获得更为长远的发展已然成为商业社会热点议题，目前关于大数据时代的国际贸易研究主要集中在数据挖掘技术研究，就其广度、深度而言还有待于进一步拓展。

本研究是国内第一个全面研究大数据在国际货物贸易各环节和国际服务贸易各行业的应用的 research 分析。成果形式：教材。

**3.3.2 本教材的重难点：**主要集中在两个方面：第一，在理论研究上，如何充分考虑大数据在国际货物贸易各环节和国际服务贸易各行业的应用的主要问题，从而构建出大数据国贸应用战略的理论研究，以完成对国贸数据化发展的探讨；第二，在实践中，如何全面看待国际贸易大数据应用发展和制定有效战略两种问题，以及对所制定的国贸数据化发展战略可行性和有效性的探索。

## 四、项目论证

1. 对所编教材论证：教材的基本内容及其在学科专业建设中的地位、国内外同类教材出版状况（限列五种，其中一般应列出 1~2 种一流外文教材，并注明教材名称、出版单位、出版日期及主编）；本教材的特色和意义；已使用的教材要说明效果及专家评价；本教材达到何种水平，有何依据（可附页）。

#### 4.1.1 教材的基本内容:

##### 第一篇 大数据基础知识与国贸应用概述

###### 第一章 绪论

###### 第二章 大数据技术基础

##### 第二篇 大数据在国际货物贸易中的应用

###### 第三章 大数据在货物贸易选品与备货中的应用

###### 第四章 大数据在货物贸易物流运输中的应用

###### 第五章 大数据在国际货物贸易融资与保险中的应用

###### 第六章 大数据在国际货物贸易支付与结算中的应用

###### 第七章 大数据在国际货物贸易报关与通关中的应用

##### 第三篇 大数据在国际服务贸易行业中的应用

###### 第八章 教育行业服务贸易大数据应用

###### 第九章 医疗行业服务贸易大数据应用

###### 第十章 交通行业服务贸易大数据应用

###### 第十一章 通信行业服务贸易大数据应用

###### 第十二章 旅游行业服务贸易大数据应用

##### 第四篇 大数据在国际贸易应用中的规制和展望

###### 第十三章 大数据在国际贸易应用中的法律规范

###### 第十四章 大数据在国际贸易应用中的发展与展望

#### 4.1.2 在学科专业建设中的地位:

本专业旨在培养系统掌握国际经济、国际贸易的基础理论和技能,具有较高的外语、计算机应用能力,熟悉通行的国际贸易规则和惯例,能够运用大数据、区块链、人工智能、云计算等新技术融入到国际贸易当中的高级应用型国际经贸专业人才。本教材与课程与本专业教学改革、课程建设方向紧密结合。

#### 4.1.3 国内外暂无大数据国贸应用同类教材出版。

#### 4.1.4 本教材的特色和意义

大数据是一种新的研究内容和概念,但是一直以来人们对大数据的研究只是从概念、类型、特点等角度进行单一分析,对于大数据与国际贸易的结合研究很少。微机技术、通讯技术、信息技术的普及发展预示着大数据时代的到来,国际贸易方式变得更为灵活多样。国际贸易如何在大数据时代获得更为长远的发展已然成为商业社会热点议题,目前关于大数据时代的国际贸易研究主要集中在数据挖掘技术研究,就其广度、深度而言还有待于进一步拓展。

本教材是国内第一个全面研究大数据在国际货物贸易各环节和国际服务贸易各行业的应用的教材。

应用范围:适用应用型本科学校经济管理类专业学生的国际贸易学知识的学习与参考,本书可作为经济管理类本科生了解大数据基本内涵与应用的学习教材,可供经济学院、管理学院、国际商学院等相关专业教学使用。也可作为大数据产业相关从业者了解大数据在国际贸易领域中应用的参考资料,以及作为大数据相关方面的爱好者了解其商业化路径的学习和培训材料。

受益面:经济管理类学生、外贸机构、大数据分析行业。



#### 4.1.5 本教材达到何种水平，有何依据

根据学院专家专门审查和评估：（1）.本教材符合教育标准和课程要求，包括教学目标、内容覆盖、难度适宜等方面。（2）.结构和组织合理：教材有清晰的结构和组织，能够循序渐进地引导学生学习。（3）.内容准确和较为全面，有权威的参考来源，能够反映最新的学术研究成果。

2. 对教材编写和完成条件的论证：主编研究水平、教学实践、组织能力和时间保证；主要参编人员的研究水平和时间保证；教材编写进度。

4.2.1 课题申请人长期以国际贸易学为研究方向，前期有一定预研成果，已发表大数据国贸应用相关论文若干篇，是教研室骨干教师，具备一定科研能力，目前没有在建项目，不承担行政工作，研究时间有保证；

4.2.2 研究团队构成合理，知识结构互补，综合研究能力较强，团队分工明确，课题组成员都有较强的责任感和严谨的工作态度，有成果意识，具有团队精神。与大数据分析机构、智慧教育、广州海关有密切的业务联系；

4.2.3 研究教材的编写比较科学、合理，各时间节点把握较准确，资料有准备。

4.2.4 教材编写进度：

2023年7月中旬，讨论研究分工、思路、主要观点，检索、整理、阅读文献资料。

2023年7月下旬-2023年8月底，分工完成初稿。安排一次专家意见征询会。

2023年9月底，完成修改稿。第2次专家意见征询会。

2023年10月，完成专著定稿。

2023年11月，书稿逐层提交学院、学校及出版社审查指导。

2025年12月底，拟完成教材出版。

## 五、工作安排及进度

完成书稿编写时间	拟2023年10月31日
书稿提交所在单位 审定时间	拟2023年11月3日
书稿提交学校审定时间	拟2023年11月13日
书稿提交出版社时间	拟2023年11月31日

出版时间	拟 2023 年 12 月 31 日
------	--------------------

六、项目承担单位保证计划实施的主要条件

<p>政策支持。学校认真遵循党的教育方针和高等教育法，在各教学部门和全体教师的共同努力下，不断规范教学管理，加强教学基本建设，深化教育教学改革，强化实践教学环节，优化专业结构。学院也一直大力支持旨在提升学科建设水平和本科教学质量的教学改革项目，开放各项资源供教改项目研究使用，为项目的开展提供了强有力的支撑。</p> <p>制度保障。学校和学院在教研科研项目、经费及其使用管理方面具有一整套的管理制度和保障措施，确保项目按期实施，经费合理使用。同时，学院对承担校级以上教育教学研究项目的课题组成员，在工作上做出适当安排，保证其有足够的时间按时完成项目研究工作，在研究条件方面提供必要对保障，保证项目研究工作顺利进行，并取得高水平、有价值对研究成果。</p> <p>经费支持。学校和学院形成完善的项目经费配套和使用管理机制，为项目实施提供了强大的资金支持和保障条件。积极鼓励和大力支持教师申报和开展高层次教育教学研究工作的，并设有教学研究专项资金，对承担校级以上优秀教学成果进行奖励。</p>
---

七、编写计划及经费预算

预算支出科目	预算额（万元）	预算支出用途
出版费	0.1	出版费用
编写费	0.1	参编劳务费用
数字化资源制作费	\	
其他	0.1	资料打印、图书购买、专家咨询、调研
合计	0.3	——



## 八、单位意见

单位对申报材料的学术审查及对申报材料、编写人员的政治审查的意见：

8.1 学术审查：单位对申报材料的学术内容和质量进行评估，具备一定的科学性和理论基础，方法合理，有一定的学术意义。学术审查评估通过。

8.2 政治审查：

(1)经审查，该材料未发现意识形态问题，未发现价值导向问题，未发现民族宗教信仰问题，符合政审要求。(2)经审查，编写人员政治立场坚定，拥护中国共产党的领导，认同中国特色社会主义，自觉践行社会主义核心价值观，具有正确的世界观、价值观，坚持正确的国家观、民族观、历史观、文化观、宗教观。没有违背党的理论和路线方针政策的言行。

单位教材建设与管理小组组长签名：



(盖单位党总支章)



年 月 日